

Sezione: Formazione

Il Turismo: "Dove il Cuore Batte Forte nelle Persone"

Di Massimo Creati

Da sempre, il mondo del Turismo ha catturato la mia attenzione grazie alle innumerevoli esperienze vissute durante i miei viaggi.

Con una vasta esperienza come consulente nel settore Consumer Electronics e in grande Distribuzione, ho affinato le mie competenze nel corso degli anni.

Dal balneare alla ristorazione, e più recentemente, nel mondo degli hotel, ho avuto l'opportunità di vivere in prima persona il dinamico scenario di questi settori.

Questa esperienza diretta sul campo mi ha permesso di acquisire una profonda consapevolezza sulle trasformazioni in atto in questo affascinante mondo del Turismo.

Entro il 2030, prevedo che diventerà il mercato più influente al mondo, una prospettiva alimentata da dati impressionanti condivisi dal compianto Prof. Domenico De Masi, mio stimato Professore di Sociologia a livello internazionale.

Nel 2020, il mondo ha visto muoversi 400 milioni di persone; nel 2021, questo numero è raddoppiato a 800 milioni; nel 2023, ha raggiunto la cifra incredibile di 1,2 miliardi.

Un incremento esponenziale che, proiettato al 2030, si preannuncia mirabolante.

Con il cambiamento verso lavori creativi e l'automazione di molti compiti manuali grazie ai Robot e all'Intelligenza Artificiale, il tempo libero crescente dovrà trovare una destinazione.

Ed è qui che il Turismo assume un ruolo centrale.

Tuttavia, riflettiamo insieme su un pensiero cruciale:

"il Turismo è per molti, ma mai per tutti."

Questo mondo è un intricato labirinto di sfide e opportunità, ben oltre l'idea di una seconda entrata facile e redditizia.

In questo articolo, esploreremo il lato serio e impegnativo del fare Turismo, un processo che va oltre il semplice lavoro, diventando una vera e propria missione, un progetto di vita.

Contrariamente alla percezione comune, fare Turismo non è solo una questione di prenotazioni e destinazioni.

È una missione che richiede dedizione, passione e un impegno totale.

Dietro le quinte, esistono imprenditori veri, professionisti di alto livello che amano il loro mestiere e si sforzano di migliorarsi ogni giorno. Il Turismo è un settore ingordo di competenze, un terreno fertile per coloro che ambiscono a un percorso professionale stimolante e gratificante.

Chiunque pensi che fare Turismo sia facile, si sbaglia di grosso.

Il settore è caratterizzato da una competizione importante e da richieste esigenti. Il mercato è vasto, le possibilità infinite, ma il tracollo è dietro l'angolo per coloro che non rispettano le regole del gioco. Il fallimento è una realtà imminente per chi affronta questo mondo con superficialità.

Il Turismo è un campo impegnativo e delicato, dove solo i più preparati e determinati possono prosperare.

Per avere successo nel Turismo, è fondamentale comprendere e rispettare le regole del gioco. Non si tratta solo di prenotazioni e logistica; è una questione di comprensione profonda delle esigenze del mercato, di adattabilità e di capacità di offrire esperienze uniche.

Solo coloro che affrontano il Turismo con serietà e dedizione possono sperare di emergere da un panorama così impegnativo.

Arrivando al mio pensiero finale, credo che il tema più importante prima di fare qualsiasi cosa sia investire nelle persone.

Nel vasto mondo del Turismo, l'elemento chiave che spesso passa inosservato è rappresentato dalle persone.

I collaboratori non sono semplici risorse, ma il cuore pulsante di qualsiasi attività turistica di successo.

Investire nelle competenze, nella formazione e nel benessere dei collaboratori è la mossa più intelligente e lungimirante che un imprenditore del Turismo possa compiere.

In un settore dove l'esperienza del cliente è tutto, sono le persone dietro il bancone, le guide turistiche appassionate e il personale di supporto dedicato che trasformano una semplice vacanza in un'esperienza indimenticabile.

Questi individui sono gli ambasciatori del brand, i creatori di connessioni emotive con i viaggiatori e gli artefici di recensioni positive che si diffondono come un fuoco nel mondo digitale.

Per questo motivo, il primo e più cruciale investimento nel Turismo non dovrebbe essere solo in nuove tecnologie o strutture lussuose, ma nelle persone che lavorano instancabilmente dietro le quinte.

Un team motivato, ben addestrato e appassionato è la vera risorsa che distingue un'azienda turistica mediocre da una eccellente.

Quando le persone sono al centro della strategia, il successo diventa non solo un obiettivo raggiungibile ma un risultato inevitabile.

#consapevolezza

#sapereperdecidere

#leadershipmoderna

#turismo

#persone

#collaboratori